

**I
N
F
O
R
M
E**

**ESTUDIO DE MICROCRÉDITOS
OTORGADOS POR LA FDR**

2005-2013

6-2013

www.fundacionregional.com.ar
estadistica@fundacionregional.com.ar

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

OBJETIVO

El objetivo principal de este estudio es generar una base de datos actualizada de los actividades que fueron financiadas por la FDR durante el período 2005-2013.

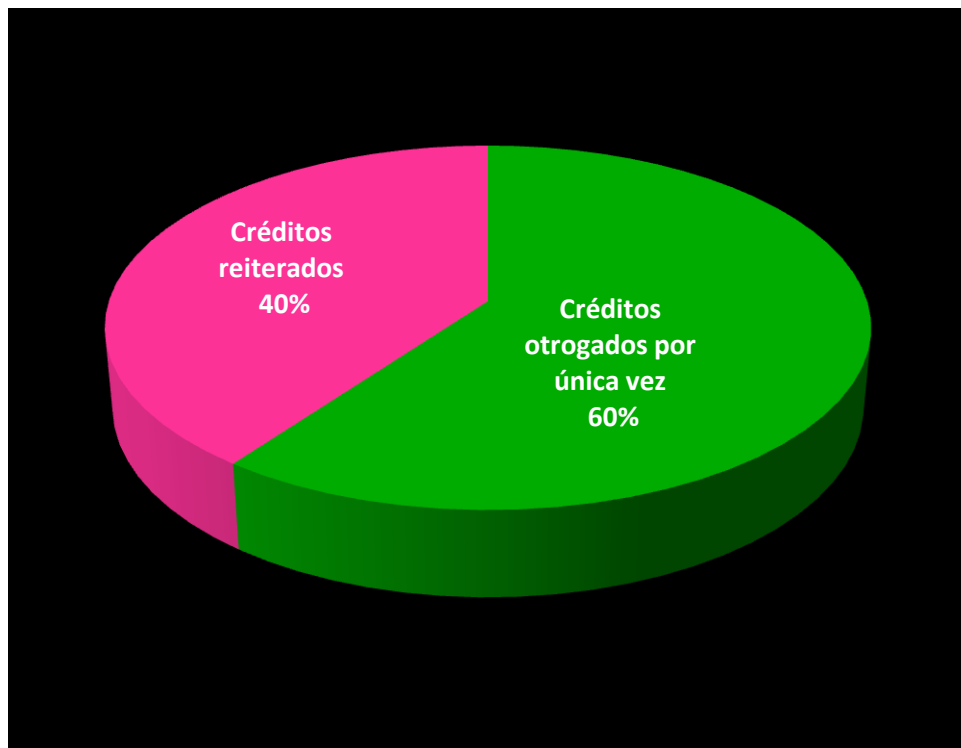
En segundo lugar se pretende:

- Conocer la situación actual de las actividades financiadas
- Conocer los recursos con los que cuenta la empresa (local y RRHH)
- Conocer los canales de promoción utilizados
- Conocer aspectos de las Ventas (mercado, nivel de facturación y medios de pago)
- Conocer las fuentes de financiamiento
- Generar un canal de comunicación con el beneficiario que permita el intercambio de información continua entre ambas partes.

METODOLOGÍA

Se realizaron entrevistas telefónicas durante los meses de octubre y noviembre, siguiendo un cuestionario estructurado de 20 preguntas.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA



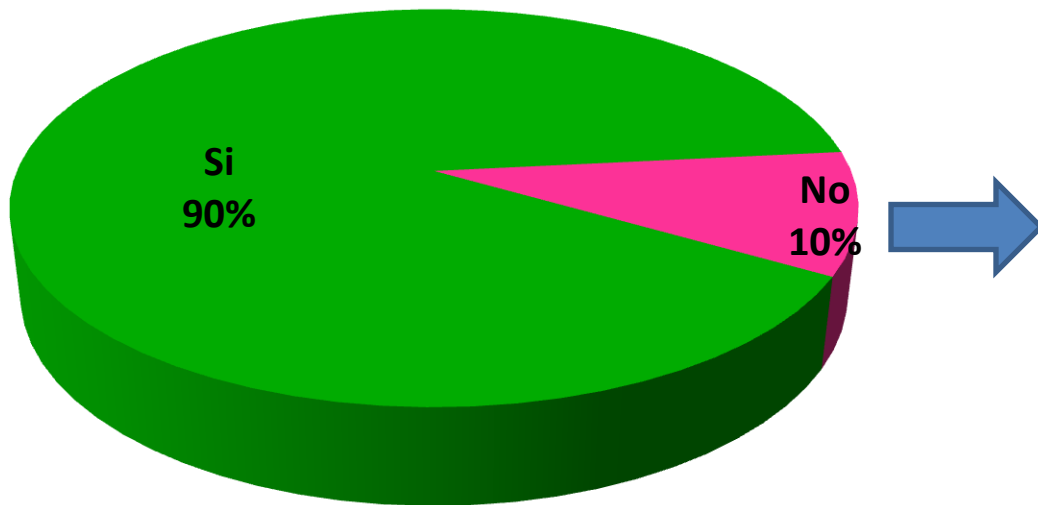
El gráfico muestra la composición del total de créditos otorgados (569) por la FDR durante el período 2005-1013. Dado que hay beneficiarios que obtuvieron más de un crédito, se hizo una apertura entre: créditos otorgados por única vez y créditos reiterados. Estos últimos son aquellos que fueron otorgados al mismo titular en más de una oportunidad.

MUESTRA

Del total de beneficiarios (336) se entrevistaron a 174 conformándose así la muestra del estudio.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿La actividad es la misma que cuando solicitó el crédito?

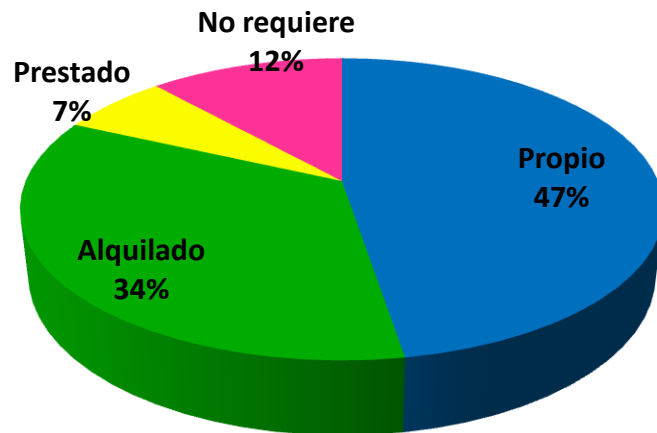


17 de los encuestados (el 10% de la muestra) dijeron que la actividad no es la misma, 2 de los cuales cambiaron de actividad y los 15 restantes cesaron definitivamente.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

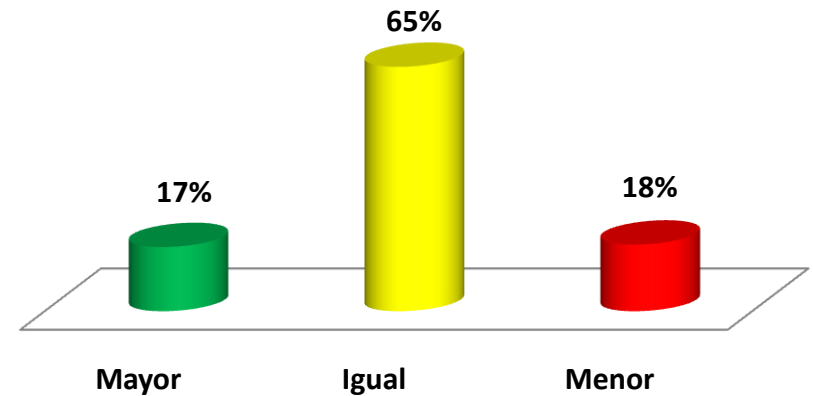
INFRAESTRUCTURA

El local donde desarrolla su actividad es:



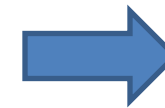
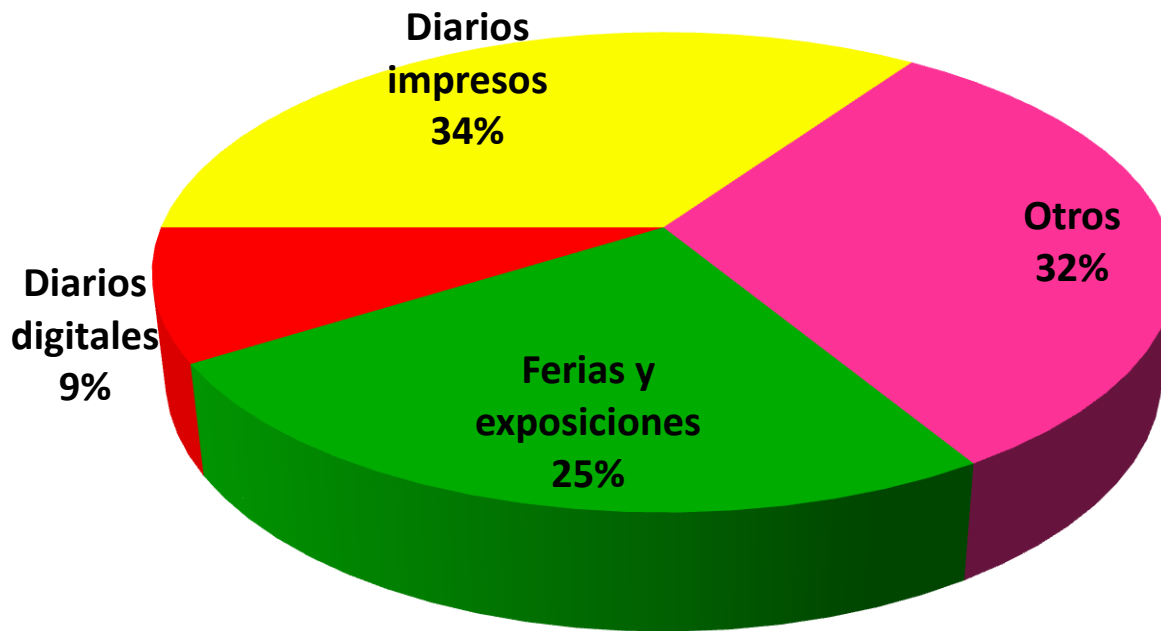
RRHH

La cantidad de empleados respecto al año anterior es:



RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿Dónde promociona su empresa?



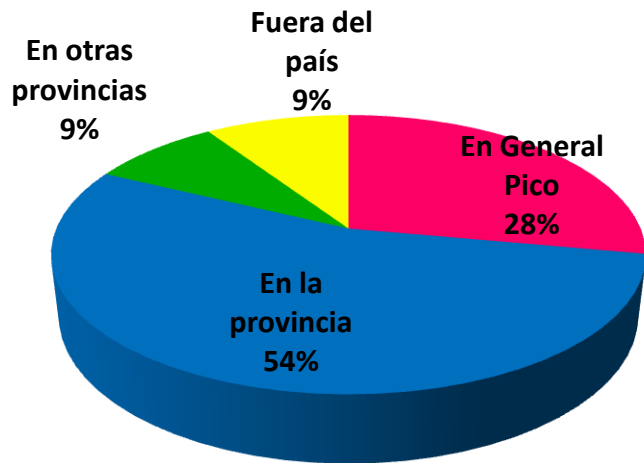
En Otros se menciona:

- Páginas web
- Facebook
- Revistas específicas de cada sector

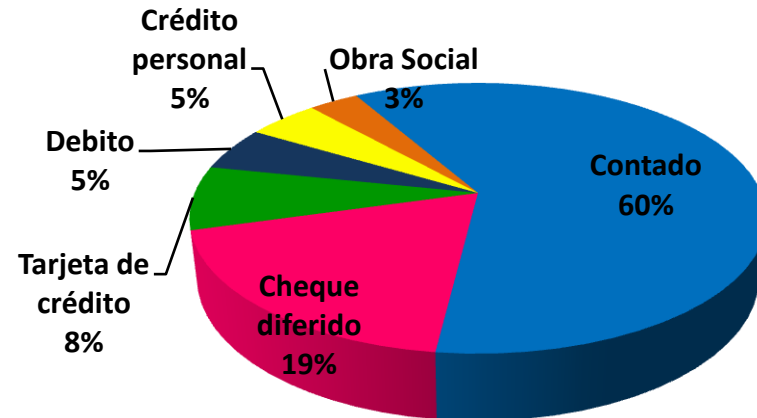
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

VENTAS

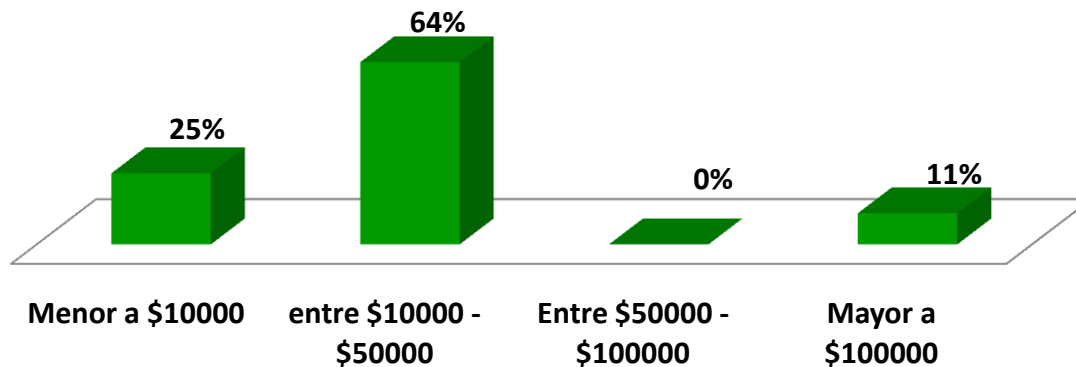
Su producto o servicio se vende:



Medio de pago más utilizado durante el último mes



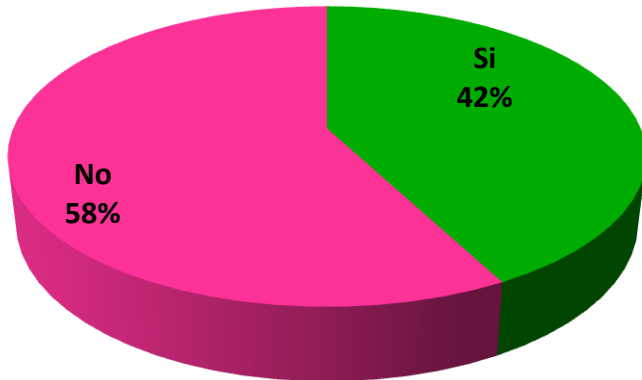
Su promedio mensual de ventas oscila entre:



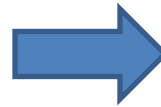
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

FINANCIAMIENTO

Durante este último período ha obtenido algún tipo de financiamiento?



63 entrevistados dijeron que **Si obtuvieron** algún tipo de financiamiento provenientes de:



De qué tipo?

